



Abschlussarbeit – Marketing- und Vertriebskonzept für eine Softwarelösung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement

Praktikant*in ab Februar/März 2023 für 6 Monate gesucht

Über Sustaineration

Unser Name ist unser Zweck. Sustaineration setzt sich aus den Begriffen „sustainability“ und „generation“ zusammen und beschreibt unsere Vision: Ein Wirtschaftsmodell, welches die Lebensgrundlage zukünftiger Generationen aufrecht erhält.

Wir unterstützen Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Wirkung im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu verstehen, ihre Potenziale zur Transformation zu erkennen, und versetzen sie in die Lage, diese umzusetzen. Durch bewusstes Handeln und gemeinschaftliches Engagement gehen wir voran und stärken eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung.

Deine Aufgaben

In Zusammenarbeit mit unserem Team erstellst du deine Bachelor- oder Masterarbeit in folgendem Themenkontext: Entwicklung eines Marketing- und Vertriebskonzeptes für eine webbasierte Softwarelösung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement. Zur Einarbeitung und Festlegung des Themas wird zunächst mit einem Praktikum in der Nachhaltigkeitsberatung und -kommunikation begonnen. Hierbei unterstützt du unsere Projektleiter*innen bei Beratungs- und internen Projekten und erhältst umfassende Einblicke in die Arbeit unserer Nachhaltigkeitsberatung.

Themenschwerpunkte der Abschlussarbeit sind:

- Literaturrecherche analoger und digitaler Vermarktungsstrategien.
- Marktanalyse zu SaaS „Software as a Service“ im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und verwandten Bereichen.
- Expert*innen-Interviews oder -Befragung zu Erfahrungen im Vertrieb und Marketing digitaler SaaS-Lösungen.
- Ableitung eines Konzeptes zum Vertrieb und Marketing einer webbasierten SaaS-Lösung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement.
- Entwicklung von praktischen Umsetzungs-Beispielen für den Vertrieb und das Marketing eines digitalen Nachhaltigkeitsmanagement-Tools.

Wen wir suchen

- Du begeisterst dich für Nachhaltigkeitsthemen und willst deine Passion nutzen, um zur Transformation der Wirtschaft beizutragen.
- Du studierst Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften im Bachelor oder Master und hast bereits erste Erfahrungen im Marketing oder Vertrieb.
- Du kennst dich mit den gängigen Office-Anwendungen aus und arbeitest dich gerne in neue digitale Anwendungen ein.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und hast sehr gute Kommunikationsfähigkeiten.
- Du kommst vorzugsweise aus Schleswig-Holstein oder Hamburg und hast Lust auf ein digital geprägtes Arbeitsleben.

Was wir dir bieten

- Einblicke in die Arbeit einer Nachhaltigkeitsberatung.
- Ein offenes Team, welches sich über deine Unterstützung freut.
- Die Chance, deine wöchentliche Arbeitszeit als Praktikant*in zwischen 20 und 30 Stunden selbst zu bestimmen.
- Betreuung deiner Abschlussarbeit durch unsere Unternehmenskommunikation und Geschäftsführung.
- Einen Arbeitsplatz in der grauen Stadt am Meer oder einem CoWorking-Space deiner Wahl.
- Die Möglichkeit, deinen Tatendrang auch in gemeinnützigen Projekten einzubringen.
- Eine sympathische Yoga-Trainerin, die uns hilft, Körper und Geist in Einklang zu bringen.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Etwas für dich?

Dann freut sich Niels auf deine Bewerbungsunterlagen bis zum 22.01.2023 ohne Foto per Mail an christiansen@sustaineration.com.