



Pressemitteilung

02/2015

ZEIT SPENDEN LEICHT GEMACHT

Mit der Geberlaune zum individuellen Volunteering-Day

Berlin, 04. August 2015 – Den unternehmerischen Social Day selbst organisieren. Mit dem Portal geberlaune.com stellt sustaineration ein neues Online-Tool vor, mit dem Firmen ihr eigenes Corporate Volunteering-Event ganz einfach selbst gestalten können – nie war Zeit spenden so leicht!

Unternehmen, die regelmäßig Social Days durchführen, wissen wie aufwendig es ist dutzende Projekte für einen Aktionstag zu organisieren und alle Mitarbeiter einem geeigneten Projekt zuzuweisen – dabei soll das Projekt auch noch gut zum Mitarbeiter passen. Ein Koordinierungsaufwand der schier endlos erscheint.

Damit ist nun Schluss! Die Geberlaune ermöglicht Unternehmen ein deutlich einfacheres Teilnehmermanagement und eine immense Zeitersparnis. Gemeinnützige Organisationen legen ihre Projekte selbstständig auf dem Portal an und die Mitarbeiter können sich individuell einen Überblick über das Projektangebot verschaffen – das „Matchen“ von Projekt und Mitarbeiter bedarf fortan keiner weiteren Koordination. Der Verantwortliche des Volunteering-Days hat sämtliche Organisationen, stattfindende Projekte und teilnehmende Mitarbeiter immer im Blick und kann den bevorstehenden Aktionstag einfach steuern.

An der Nordsee konnte die Geberlaune ihr Talent schon unter Beweis stellen. Am „Nordfriesland Daag“, dem regionalen Social Day in Nordfriesland, an dem mehrere Unternehmen aus der Region beteiligt sind, wurde das Teilnehmermanagement durch das Online-Tool abgewickelt.

Das Geberlaune-Portal wird zudem CO₂-neutral betrieben, damit der Volunteering-Day auch für die Umwelt eine gute Sache bleibt.

Weitere Informationen zum Online-Portal Geberlaune finden Sie unter www.geberlaune.com.

Pressekontakt

sustaineration UG

Niels Christiansen, 0176 99 20 94 55, mail@sustaineration.com